

【総務関係】

中間報告する事務・事業の内訳

局 名	件 数
企 画 総 務 局	1 件
財 政 局	1 件
合 計	2 件

1 企画総務局

項 目	内 容
<p>1 職員名簿への広告掲載 【人事課】</p>	<p>1 見直しの方向 平成26年度から、職員名簿へ民間企業等の広告を掲載してはどうか。</p> <p>2 事務・事業の概要 職員名簿には、本市（外郭団体等を含む。）の組織体制や、職員の氏名、職名、所属の電話番号等を掲載している。 【平成25年度職員名簿の概要】 ページ数：646ページ 作成部数：5,650部 発行時期：平成25年6月</p> <p>3 見直しの理由 広告収入による新たな財源を確保するため、広告媒体として職員名簿を活用する。</p> <p>4 平成25年度当初予算額 159万7千円</p> <p>5 見直し効果額 平成26年度 19万円の増収 (広告収入額とその印刷経費の差額)</p>

2 財政局

項 目	内 容																						
1 公共施設への命名権の導入推進 【財政課】	1 見直しの方向 公共施設への命名権導入を一層推進するため、平成26年度に、命名権を導入しても施設の特長や性格に照らして問題が生じないと認められる全ての公共施設を対象として、全庁一斉に命名権取得者を公募してはどうか。																						
	2 事務・事業の概要 公共施設に対して、公募により命名権を設定し、命名権料を得ることによって、当該施設の維持補修費を含む管理運営経費の財源を確保する。 【参考：これまでの実績】																						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">区 分</th> <th style="text-align: center;">市民球場(※)</th> <th style="text-align: center;">文化交流会館ホール</th> <th style="text-align: center;">広域公園陸上競技場</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">命名権取得者</td> <td style="text-align: center;">マツダ(株)</td> <td style="text-align: center;">学校法人広島文化学園</td> <td style="text-align: center;">(株)エディオン</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">呼 称</td> <td style="text-align: center;">MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島</td> <td style="text-align: center;">広島文化学園 HBGホール</td> <td style="text-align: center;">エディオンスタジアム 広島</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">金 額 (年額)</td> <td style="text-align: center;">3億1,500万円</td> <td style="text-align: center;">1,200万円</td> <td style="text-align: center;">3,300万円</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">期 間</td> <td style="text-align: center;">平成21年4月1日～ 平成26年3月31日 (5年間)</td> <td style="text-align: center;">平成24年11月1日～ 平成29年3月31日 (4年5か月)</td> <td style="text-align: center;">平成25年3月1日～ 平成28年2月29日 (3年間)</td> </tr> </tbody> </table>			区 分	市民球場(※)	文化交流会館ホール	広域公園陸上競技場	命名権取得者	マツダ(株)	学校法人広島文化学園	(株)エディオン	呼 称	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	広島文化学園 HBGホール	エディオンスタジアム 広島	金 額 (年額)	3億1,500万円	1,200万円	3,300万円	期 間	平成21年4月1日～ 平成26年3月31日 (5年間)	平成24年11月1日～ 平成29年3月31日 (4年5か月)	平成25年3月1日～ 平成28年2月29日 (3年間)
区 分	市民球場(※)	文化交流会館ホール	広域公園陸上競技場																				
命名権取得者	マツダ(株)	学校法人広島文化学園	(株)エディオン																				
呼 称	MAZDA Zoom-Zoom スタジアム広島	広島文化学園 HBGホール	エディオンスタジアム 広島																				
金 額 (年額)	3億1,500万円	1,200万円	3,300万円																				
期 間	平成21年4月1日～ 平成26年3月31日 (5年間)	平成24年11月1日～ 平成29年3月31日 (4年5か月)	平成25年3月1日～ 平成28年2月29日 (3年間)																				
	(※)次期(平成26年4月1日～平成31年3月31日)の命名権は、同じ命名権取得者及び呼称であり、金額は年額2億2,000万円である。																						
	3 見直しの理由 (1) これまで命名権については、事業者ニーズが高いと考えられる施設に限って、命名権取得者を公募・決定し、個別に施設の管理条例の改正を行ってきた。そのため、命名権の公募のための事務マニュアル等もなく、積極的な取組がなされていない。 (2) したがって、公共施設への命名権の積極的な導入を図るためには、命名権を導入しても施設の特長や性格に照らして問題が生じないと認められる全ての公共施設を対象として一斉公募し、事業者ニーズの掘り起こしを行うとともに、公募のための事務マニュアル等の必要な事務的な整備を行った上で、かつ、施設の管理条例の一括処理を可能とするような措置を講じる必要がある。																						
	4 見直し効果額 平成27年度 命名権料収入(未定)																						