

## (経 済 局)

事 業 名	事 業 費 ・	説 明
新たなリーディング産業 等の創造と振興	17億5,040万1千円  財源内訳  [ 貸付金元利 収入 17億5千円  一般財源 5,039万6千円 ]	未来エネルギーに関する研究開発の 促進 849万6千円  研究開発の促進 676万5千円  先端科学技術研究所でエネル ギー関連分野の研究開発に取り 組み、大学や企業等と研究 会を設置するとともに、大学 等研究機関との共同研究を実 施するなど、未来エネルギー に関する研究開発を促進する。  「ひろしま・夢・エネルギー大 賞」 121万7千円  エネルギーをテーマとした夢 のあるアイデアを公募・表彰 し、その実用化等の可能性に ついて検討する。  広島未来エネルギー推進協議会 の運営その他 51万4千円  環境関連産業の育成・振興 44万5千円  市内企業の既存技術を生かした 環境関連分野への進出を促進す るため、研究開発支援、製品開 発研究会の開催を行う。  福祉関連産業の育成・振興 47万3千円  市内企業の既存技術を生かした 福祉関連分野への進出を促進す るため、研究開発支援、製品開 発研究会の開催を行う。

事業名	事業費	説明	明
		<p>バイオ産業の育成・振興</p> <p>バイオテクノロジーを利用した産業の育成・振興を図るため、研究開発支援、研究会の開催を行う。</p> <p>25万円</p>	
		<p>デザイン関連産業の育成・振興</p> <p>164万3千円</p> <p>産業デザイン振興研究会の運営 22万7千円</p> <p>内容 産業デザイン振興に係る施策展開の検討</p> <p>産業デザイン展の開催 141万6千円</p> <p>時期 19年2月</p> <p>場所 広島市総合展示館ほか</p> <p>内容 デザイン商品の展示、シンポジウムの開催</p> <p>事業費 201万6千円  (負担区分)  広島市 141万6千円  商工会議所等 50万円  協賛金 10万円</p>	
		<p>新技術・産学官共同研究開発補助</p> <p>2,500万円</p> <p>補助対象 中小企業等が行う情報通信関連、環境関連、医療・福祉関連等の革新的な新技術・新製品の開発</p> <p>補助率 中小企業等が大学等と共同で行う研究開発 対象経費の2/3以内</p> <p>中小企業等が単独で行う研究開発 対象経費の1/3以内</p> <p>限度額 1,000万円</p>	

事業名	事業費	説明												
		<p>先端科学技術研究開発資金融資預託貸付け 17億979万4千円</p> <p>融資対象 新技術を応用した研究開発</p> <p>貸出利率 無利子</p> <p>限度額 2億円</p> <p>新開発商品市場開拓事業（見本市等出品補助） 80万円</p> <p>補助対象 中小企業等が行う情報通信関連、環境関連、医療・福祉関連等の新技術・新製品の研究開発により実用化又は商品化したものの見本市等への出展</p> <p>対象経費 ①見本市等の小間料 ②出品物運送費</p> <p>補助率 対象経費の1/2以内</p> <p>限度額 20万円</p> <p>広島TLO事業に対する補助 200万円</p> <p>TLO（大学等有する多様な研究成果を産業界へ技術移転する機関）事業を実施する財団法人「ひろしま産業振興機構」に対して、その事業費の一部を補助する。</p> <p>事業費 4,310万3千円</p> <table border="1" data-bbox="869 1780 1428 2004"> <tr> <td colspan="2">(負担区分)</td> </tr> <tr> <td>広島市</td> <td>200万円</td> </tr> <tr> <td>国</td> <td>1,861万2千円</td> </tr> <tr> <td>広島県</td> <td>830万6千円</td> </tr> <tr> <td>呉市ほか2市</td> <td>300万円</td> </tr> <tr> <td>事業収入等</td> <td>1,118万5千円</td> </tr> </table>	(負担区分)		広島市	200万円	国	1,861万2千円	広島県	830万6千円	呉市ほか2市	300万円	事業収入等	1,118万5千円
(負担区分)														
広島市	200万円													
国	1,861万2千円													
広島県	830万6千円													
呉市ほか2市	300万円													
事業収入等	1,118万5千円													

事業名	事業費	説明
		<p>⑧ 都市型サービス産業集積促進事業 150万円</p> <p>広島県と共同で都市型サービス産業の振興と育成を目的として、SOHOの集積促進に向けた事業プランの作成などを行う。</p> <p>事業費 300万円 (負担区分) 広島市 150万円 広島県 150万円</p>
付加価値の高い工業の振興	<p>1,220万5千円</p> <p>財源内訳</p> <p>(一般財源 1,220万5千円)</p>	<p>自動車関連産業の振興対策 1,220万5千円</p> <p>自動車部品関連企業の新規受注等支援 592万8千円</p> <p>在広企業とともに、中国・広州市及び南京市の企業等を訪問し、新規取引等の可能性について調査を行う。</p> <p>デジタルエンジニアリング支援研修事業 627万7千円</p> <p>自動車産業のデジタル化(三次元データを用い設計・試作・試験などの工程をコンピュータ内で行う)に対応できる技術者を養成するための研修を実施する。</p>
企業等の立地誘導の推進	<p>166万5千円</p> <p>財源内訳</p> <p>(一般財源 166万5千円)</p>	<p>企業立地促進補助事業 36万円</p> <p>広島地域の地域経済の活性化を図るため、17年度に創設した企業立地促進補助制度のPRと補助金交付申請の受付を行う。</p>

事業名	事業費	説明
		<p>海外企業の投資促進 130万5千円</p> <p>重慶市等への経済交流ミッションの派遣 84万8千円</p> <p>17年度の重慶市等との経済交流の結果を踏まえ、同市等へ経済交流ミッションを派遣し、現地企業を対象とした展示商談会等を実施する。</p> <p>重慶市からの経済交流ミッションの受入れ 21万3千円</p> <p>友好都市交流20周年を迎える重慶市の企業関係者等を受け入れ、広島<sup>あきない</sup>の投資環境の説明や地元企業訪問を行い、新たな経済交流を促進する。</p> <p>海外諸都市からの経済交流訪問団の受入れ 24万4千円</p> <p>これまで経済交流を行っている海外諸都市の企業等を受け入れ、広島<sup>あきない</sup>の投資環境の説明や地元企業訪問を行い、新たな経済交流を促進する。</p>
個性と魅力ある商業の振興	<p>2,377万6千円</p> <p>財源内訳</p> <p>〔一般財源〕 2,377万6千円</p>	<p>あきない 商売知恵出し事業補助 100万円</p> <p>商店街魅力づくり事業</p> <p>補助対象 インターネットの活用や高齢者の来街支援など時代の変化に対応した商店街活性化事業</p> <p>補助率 対象経費の1/3以内</p> <p>限度額 100万円</p>

事業名	事業費	説明
		<p>商店街活性化プラン支援事業 100万円</p> <p>NPO等市民団体に企画募集を行い、実現性のあるプランを商店街事業者を紹介し、事業実施に当たって補助等の支援を実施する。</p> <p>補助対象 商店街とNPO等市民団体が協働して実施する商店街振興事業</p> <p>補助率 対象経費の1/2以内</p> <p>限度額 50万円</p> <p>商店街等共同施設整備事業補助 2,049万9千円</p> <p>実施主体 胡町商店街振興組合</p> <p>整備内容 アーケード改修等</p> <p>補助率 対象経費の15%</p> <p>① 中心市街地活性化基本計画の策定 127万7千円</p> <p>中心市街地活性化法に基づく基本計画を策定し、国の支援を受けながら官民一体となった都心の活性化の取組を行う。</p>
<p>中小企業支援センターの運営</p>	<p>2,726万2千円</p> <p>財源内訳</p> <p>〔 一般財源 2,726万2千円 〕</p>	<p>財団法人広島市産業振興センターに開設している「中小企業支援センター」において、各種の支援事業を実施する。</p> <p>(主な事業内容)</p> <p>① プロジェクトマネージャー等による支援</p> <p>経営や技術に関し専門的な知識と経験を有する民間企業出身者を配置し、支援対象企業の発掘やマッチング等を実施する。</p>

事業名	事業費	説明
		<p>② 事業可能性評価委員会の運営 中小企業支援事業の実施に必要な審査・評価を行う委員会の運営</p> <p>③ 窓口相談事業の実施</p> <p>④ 経営革新・経営支援アドバイザーの派遣</p> <p>⑤ 中小企業団体等実態調査分析</p> <p>⑥ <sup>新</sup>流通革新リーダー育成事業 流通機能の強化を図るうえでリーダーシップを取る企業・人材を育成する。</p> <p>⑦ <sup>新</sup>「いい店ひろしま」顕彰事業 第三者機関が中小商店の取組を評価し、優秀な商店を顕彰する。</p>
<p>女性・シニア創業支援事業</p>	<p>698万7千円</p> <p>財源内訳</p> <p>〔 一般財源 698万7千円 〕</p>	<p>女性・シニア創業パッケージ型支援事業 662万7千円</p> <p>市内で創業を目指している優秀な事業プランを持つ女性及びシニアの起業家を広く募集し、資金面、経営面から総合的な支援を行う。</p> <p>(支援の内容)</p> <p>① 助成金 1件当たり100万円以内 (助成対象経費の1/2以内)</p> <p>② 経営アドバイザー派遣 毎月1回 2年間(無料)</p> <p>③ 女性・シニアチャレンジ資金融資 無担保・無保証人融資 1,000万円以内 貸出利率 年1.0%</p>

事業名	事業費	説明
		<p>女性起業家サポーター制度 36万円</p> <p>経験豊富な女性経営者が、起業しようとする女性や起業後間もない女性起業家からの相談に応じ、アドバイスを行うほか、女性起業家や起業を目指す女性のネットワーク形成を支援するための交流会を開催する。</p>
<p>中小企業金融対策</p>	<p>142億9,800万円</p> <p>財源内訳</p> <p>(貸付金元利収入 142億9,800万円)</p>	<p>中小企業一般振興融資等預託貸付け</p> <p>融資枠 451億4,095万8千円</p> <p>(主な改正点)</p> <p>一般振興融資及び小規模事業融資の融資限度額の引上げ</p> <p>中小企業者にとって使い易い制度とするため、融資限度額を引き上げる。</p> <p>一般振興融資      運転 2,000万円      設備 5,000万円      ↓      運転・設備 7,000万円</p> <p>小規模事業融資      運転・設備 900万円→1,250万円</p> <p>大規模店舗出店対策資金の融資利率の引下げ</p> <p>融資利率を引き下げることにより、中小企業者の積極的な経営改善や設備投資を促す。</p> <p>年1.7%→年1.4%</p>

事業名	事業費	説明								
		<p>景気対策特別融資及び借換融資の適用期間の延長</p> <p>適用期間 19年3月31日まで</p> <p>災害復旧資金の適用の迅速化</p> <p>当初融資枠に10億円を計上</p>								
<p>他地域との経済交流の推進</p>	<p>250万2千円</p> <p>財源内訳</p> <p>〔一般財源 250万2千円〕</p>	<p>中四国地域連携軸経済交流の推進</p> <p>ビジネスフェア中四国の開催 239万3千円</p> <p>時期 19年2月</p> <p>場所 広島市総合展示館</p> <p>内容 中四国地域の企業が開発した特色ある商品や新しいアイデア商品等に関する商談会、展示販売会</p> <p>事業費 1,190万1千円</p> <p>(負担区分)</p> <table border="0"> <tr> <td>広島市</td> <td>239万3千円</td> </tr> <tr> <td>浜田市・呉市・松山市</td> <td>187万4千円</td> </tr> <tr> <td>各商工会議所</td> <td>213万3千円</td> </tr> <tr> <td>出展料等</td> <td>550万1千円</td> </tr> </table> <p>経済交流の促進に向けた協議 10万9千円</p> <p>島根・広島・山口・愛媛・高知の各県内の主要都市に対し、事業参画への働きかけを行う。</p>	広島市	239万3千円	浜田市・呉市・松山市	187万4千円	各商工会議所	213万3千円	出展料等	550万1千円
広島市	239万3千円									
浜田市・呉市・松山市	187万4千円									
各商工会議所	213万3千円									
出展料等	550万1千円									

事業名	事業費	説明
メッセ・コンベンション 誘致・支援事業の推進	1,400万円  財源内訳 (貸付金元利 収入 1,400万円)	コンベンション開催準備資金の貸付け  限度額 国際的なもの 300万円以内 全国的なもの 200万円以内  貸出利率 無利子  貸出期間 開催までの準備期間中 2年以内
観光の振興	7,054万8千円  財源内訳 (一般財源 7,054万8千円)	ひろしまビジターズ・インダストリー 戦略の推進 673万5千円  ⑨ 広島千客万来ガイド認定制度の創 設 43万4千円  広島観光・文化・歴史等を学 ぶ機会を提供するとともに、広 島の観光及び魅力を紹介できる 人材をより多く育成するため、 認定制度を導入する。  「広島の生きた交通博物館」うり こみ事業 52万9千円  ドルトムント電車などの个性的 な路面電車や河川遊覧船等、広 島の特色ある乗り物を、「広島 の生きた交通博物館」として、 マスコミや旅行業者に対し積極 的にPRする。

事業名	事業費	説明
		<p>広島の特産品のブランド化推進事業 398万1千円</p> <p>「広島推奨ブランド」認定制度の創設 5万7千円</p> <p>広島の特産品等で極めて優良なものを認定し、その商品の付加価値を高め、広島発のブランドとして発信する。</p> <p>広島の旬の食材カレンダー・料理ガイドマップの作成 181万7千円</p> <p>広島の四季折々の旬の野菜や魚介類が一目で分かるカレンダーや、それらを使った料理・レシピを観光マップと共に紹介するガイドを作成する。</p> <p>物産展の開催 168万3千円</p> <p>首都圏の集客力のある施設において物産展を開催し、広島のお食の特産品と伝統的工芸品の実演・販売や観光PRを行う。</p> <p>小学生への工芸品製作出前授業 31万円</p> <p>芸術家や職人が小学校へ出かけて工芸品などの製作を児童に体験学習させる。</p> <p>「広島特産品ブランド化委員会」の運営 11万4千円</p>

事業名	事業費	説明
		<p>シティセールスの推進 <span style="float: right;">19万1千円</span></p> <p>「ひろしま市民パブリシスト」を活用したメールマガジンの発行など様々なPRを通じて、広島情報を発信することにより、広島市への関心を高め、デジタルーズを増加させる。</p> <p>アリスガーデンパフォーマンス広場事業 <span style="float: right;">160万円</span></p> <p>都市型観光を推進するため、アリスガーデンのパフォーマンス広場としての観光資源化により、市内中心部の賑わいを創出する。</p> <p>実施主体 中心部商店街、NPO、市等で構成する実行委員会</p> <p>開催内容 ライブステージ（音楽、踊り等）、オープンカフェテラス、ゲーミング、アート展示</p> <p>開催日 毎月第3土曜日を基本とする。</p>